

Ultima Markets 2024
แคมเปญบัตร UM

ข้อกำหนด และเงื่อนไข

แคมเปญ “บัตรUM 2024”

ถูกจัดตั้งขึ้นโดยบริษัท Ultima Markets จำกัด
(ใบอนุญาตจากFSC Mauritius เลขที่ GB
23201593) (ที่มอบให้ “บริษัท” หรือ “Ultima
Markets”) เพื่อมอบให้บริษัทของคุณลูกค้า.

แคมเปญ “บัตรUM 2024” ถูกจัดตั้งขึ้นโดยบริษัท Ultima Markets จำกัด (ใบอนุญาตจากFSC Mauritius เลขที่ GB 23201593) (ที่มอบให้ “บริษัท” หรือ “Ultima Markets”) เพื่อมอบให้บริษัทของคุณลูกค้า.

ระยะเวลา

ระยะเวลาของแคมเปญนี้เริ่มตั้งแต่ 27 กันยายน เวลา 00:00(GMT+3) ถึง 27 ตุลาคม 2567 เวลา 23:59 (GMT+3) เวลา 23:59 (GMT+3).

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้เปิดให้กับลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets ทั้งหมด ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ารับทราบ ได้อ่านและตกลง ที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี้ รวมถึงข้อกำหนด เงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเมื่อมีการร้องขอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ “KYC” (รู้จักลูกค้าของคุณ) และสร้างบัญชีจริง
3. แคมเปญนี้ใช้ได้กับบัญชีจริงทุกประเภท
4. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าจะต้องเลือกเข้าร่วมผ่านหน้า Landing Page โดยเฉพาะ
5. ลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนที่จะเลือกรับเข้าร่วมแคมเปญนี้

กลไกของแคมเปญ

6. เพื่อให้มีสิทธิ์รับรางวัลตามที่กำหนดไว้ในข้อ 7 ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรการต่อไปนี้: เงินฝากสุทธิทั้งหมด:

ก. เงินฝากสุทธิทั้งหมด:

จำนวนเงินฝากทั้งหมดลบด้วยยอดถอนออกทั้งหมดในช่วงระยะเวลาแคมเปญในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (หรือจำนวนเทียบเท่าในสกุลเงินอื่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบัน)

ข. ปริมาณการเทรด: ยอดเทรดสะสม(รายการที่ปิดแล้ว) ภายในช่วงเวลาแคมเปญ โดยมีเงื่อนไขว่าต้องถือให้ครบ 10นาทีขึ้นไปโดยนับจากเวลาเปิดและปิดออเดอร์

ยอดฝากสะสม(USD)	ปริมาณการเทรด
5,000	20

7. เมื่อเงื่อนไขตามที่บริษัทกำหนด ลูกค้ำจะได้รับบัตร UM **หนึ่ง** ใบ (มูลค่า300 USD).
8. ตลอดระยะเวลาแคมเปญ ลูกค้ำแต่ละรายจะมีสิทธิ์แลกบัตร UM ได้**หนึ่ง** ครั้ง
การแลกรางวัลเพิ่มเติมด้วยวิธีทางตรงหรือทางอ้อม
(รวมถึงการปลอมแปลงข้อมูลหรือการกระทำที่เป็นอันตรายในรูปแบบอื่น ๆ)
จะส่งผลให้มีการตัดสิทธิ์และยกเลิกการลงทะเบียนในแคมเปญนี้
9. แคมเปญจะพิจารณาสถานะการซื้อขายทั้งหมดที่ปิดสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
10. หลังจากทำตามข้อกำหนดของของแคมเปญ UltimaMarkets
จะร้องขอลูกค้ำให้แจ้งที่อยู่ในการจัดส่งและหมายเลขโทรศัพท์ผ่านทางอีเมล
เมื่อได้รับรายละเอียดการจัดส่งจากฝั่งของลูกค้ำแล้ว Ultima Markets จะจัดเตรียมการจัดส่งบัตร
UM ภายใน 60 วันทำการ
11. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า การจัดเก็บ หรือภาษีใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดส่งบัตร
UM นอกจากนี้ Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใดๆ
ที่เกิดขึ้นจากการใช้บัตร UM
12. ลูกค้ำที่มีบัญชีเชื่อมโยงกับ PAMM และ MAM จะไม่สามารถเข้าร่วมในแคมเปญนี้ได้
13. ลูกค้ำได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมในแคมเปญ โปรโมชัน และ ข้อเสนออื่นๆ ร่วมกับแคมเปญนี้ได้
14. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตามดุลยพินิจของบริษัทว่าด้วยการค้า แนวทางปฏิบัติ กลยุทธ์
หรือสถานการณ์บางอย่างละเมิดต่อวัตถุประสงค์ของแคมเปญที่อาจนำไปสู่การยกเลิกสิทธิ์ของลูก
ค้ำในแคมเปญ โปรโมชัน และข้อเสนอทั้งหมดทันทีโดยไม่ต้อง สังเกต

เงื่อนไขและข้อตกลงของบัตรUM

15. ลูกค้านับทราบว่าบัตร UM เป็นของ PA Alliance

และจะถูกใช้ตามคำชี้แจงการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดและเงื่อนไข และสละสิทธิ์ Ultima Markets จากความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบ ความเสียหาย หรือรูปแบบใด ๆ ของผู้เรียกร้องที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บัตร

16. ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการใช้บัตร UM มีการระบุดังต่อไปนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงจาก PA Alliance โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในขณะที่เอกสารปัจจุบันไม่รับประกันความถูกต้องของข้อมูลที่ให้ไว้:

ประเภทของค่าธรรมเนียม	ค่าใช้จ่าย
ค่าธรรมเนียมบัตร	300 USD (ขอยกเว้นค่าธรรมเนียม โดย Ultima Markets)
ค่าธรรมเนียมรายปี	13 USD
ค่าธรรมเนียมการโอนทรัพย์สิน	1.3%
การใช้บัตร (ภายในฮ่องกง)	0%
การใช้บัตร (ประเทศที่นอกเหนือจากฮ่องกง)	5%
การถอนเงินจากตู้ ATM (ภายในฮ่องกง)	0%
การถอนเงินจากตู้ ATM (ประเทศที่นอกเหนือจากฮ่องกง)	8% หรือ 20 USD หรือมากกว่า

ความรับผิดชอบและการชดเชยค่าเสียหาย

17. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ความรับผิดชอบ

หรือความเสียหายที่เกิดจากการเข้าร่วมแคมเปญและปัญหาทางเทคนิคใดๆ รวมถึงปัญหาเซิร์ฟเวอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ดี ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้ในช่วงเวลาที่

การแลกรางวัลและการยกเว้น

18. รางวัลแคมเปญอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ แต่ไม่จำกัดในความพร้อมการให้บริการ โลกดิจิทัล และความผันผวนของต้นทุน
19. บริษัทจะรับผิดชอบในการปฏิบัติตามรางวัลที่กำหนดตามที่ระบุไว้ในเอกสารนี้เท่านั้น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรางวัล ไม่จำกัดเฉพาะค่าธรรมเนียมการกำหนดค่า ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย การ焦กรรม การประกันภัย ค่าบำรุงรักษา และภาษี บริษัทจะไม่เป็นผู้รับผิดชอบ
20. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับรางวัลหากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อใด ๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขนี้
21. ข้อพิพาทหรือการแถลงข้อความอันเป็นเท็จใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ บริษัทจะดำเนินการด้วยความสุจริตใจ และถือว่าเหมาะสมตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว บริษัทขอสงวนสิทธิ์ สิทธิในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในกรณีมีข้อพิพาทซึ่งจะมีผลผูกพัน
22. ลูกค้ายอมรับให้ Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการใช้รูปภาพ ข้อมูล หรือข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดเพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายและการตลาดของตนเอง รวมถึงโพสต์บนโซเชียลมีเดียทั้งหมด
เว้นแต่ลูกค้าจะระบุไว้อย่างชัดเจนว่าไม่ต้องการให้ใช้ในการตลาดเป็นลายลักษณ์อักษร
23. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย หรือความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้รางวัลภายหลังการส่งมอบให้แก่ลูกค้าของเรา โดยลูกค้าขอสงวนสิทธิ์ ปล่อย และนำออกจาก บริษัท หน่วยงาน ผู้สนับสนุน และ ตัวแทน ต่อการรับผิดชอบ ต้นทุน ความสูญเสีย ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งหมดนี้
ซึ่งฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเรียกร้องผ่านลูกค้าซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการใช้รางวัลไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เป็นผลที่สืบเนื่องหรือคาดการณ์ได้

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

เงื่อนไขต่อไปนี้ใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นทั้งหมด

เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นอย่างชัดเจน:

24. แคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นของ Ultima Markets ทั้งหมด มีให้ตามกฎหมายที่บังคับใช้เท่านั้น
25. แคมเปญนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนไปตามความเสี่ยงของแต่ละบุคคล หรือส่งเสริมให้บุคคลซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การซื้อขาย
26. ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาจัดการบัญชีซื้อขายตามความเสี่ยงที่ยอมรับได้
27. บัญชีจริงใหม่จะต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets บุคคลที่สมัครบัญชีจะต้องตรวจสอบกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่นของตนก่อนที่จะสมัครบัญชีกับ Ultima Markets
28. นักลงทุน PAMM / MAM และ Master ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมในแคมเปญนี้
29. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าและการเข้าร่วมในแคมเปญนี้ หากทำการฝากเงินผ่านช่องทาง e-wallet/สกุลเงินดิจิทัล รวมถึง ไม่จำกัดเพียง USDT
30. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครที่จะเข้าร่วมในแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชั่นใดๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องให้เหตุผลหรือคำอธิบายใดๆ
31. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเว้นและ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมของลูกค้าในแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่น หาก:
 - ก.) ปั่นป่วน (การเปิดและปิด position Margin FX หรือ CFD เพียงเพื่อประโยชน์ของการรับผลประโยชน์);
 - ข.) พบว่าลูกค้าละเมิดข้อตกลงหรือละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชั่นในกรณีที่มีการปฏิบัติมิชอบหรือฝ่าฝืน Ultima Markets จะมีสิทธิ์หักจำนวนโบนัสออกจากบัญชีซื้อขาย
32. Ultima Markets อาจทำการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ตลอดเวลา และจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ Ultima Markets
คุณควรตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้เป็นประจำบนเว็บไซต์และบริการที่คุณยอมรับในข้อกำหนดที่ถูกแก้ไขดังกล่าว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นใดๆ ได้ตลอดเวลาตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

33. Ultima Markets อาจหยุดหรือยุติแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใดๆ ได้ตลอดเวลาตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว
34. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ในต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใดๆ ที่ลูกค้าอาจได้รับจากแคมเปญ ข้อเสนอ หรือการส่งเสริมการขายนี้ ซึ่งตามกฎหมายอาจไม่ได้รับการยกเว้นภายใต้ข้อกำหนดเหล่านี้
35. หากข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้รับการแปลเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ จะยึดต้นฉบับภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ หากมีความแตกต่างระหว่างภาษาทั้งสอง
36. ผู้ให้บริการแคมเปญ โปรโมชั่น หรือข้อเสนอนี้คือ Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาต FSC Mauritius หมายเลข GB 23201593)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

37. คุณต้องมีอายุเกิน 18 ปีจึงจะลงทะเบียนและสมัครบัญชีได้
38. หากบัญชีของคุณถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกเงินสดหรือโบนัสที่ได้รับรางวัลในบัญชีของคุณ พร้อมด้วยผลกำไรใดๆ ที่ได้รับจากแคมเปญนี้
39. Ultima Markets อาจแก้ไขหรือยุติแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครปัจจุบันหรือผู้สมัครในอนาคตทราบล่วงหน้า และค่าตอบแทนจะถูกจ่ายออก
40. หาก Ultima Markets มีเหตุอันสมควรที่สงสัยว่าคุณได้ใช้หรือพยายามที่จะใช้แคมเปญ ข้อเสนอ หรือการส่งเสริมการขายนี้ในทางที่ผิดซึ่งส่งผลเสียต่อ Ultima Markets ทาง Ultima Markets อาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือถอนแคมเปญ ข้อเสนอ หรือการส่งเสริมการขาย และยกเลิกบัญชีของคุณชั่วคราวหรือถาวรและเข้าถึงบริการทั้งหมดที่นำเสนอโดย Ultima Markets นอกจากนี้ยังอาจนำไปใช้หากคุณละเมิดข้อตกลงลูกค้า
41. คุณรับทราบและยอมรับว่าบัญชีถูกจัดตั้งโดย Ultima Markets โดย Ultima Markets จะต้องดำเนินการตรวจสอบตัวตนให้สอดคล้องกับกฎหมายการป้องกันการฟอกเงินที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับเกี่ยวกับการก่อการร้าย Ultima Markets อาจใช้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการปฏิเสธใบสมัครหากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ